

Designação do projeto | QualMedSim

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-002448

Objetivo principal | Reforçar a competitividade da empresa

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | MEDSIMLAB, LDA.

Data de aprovação | 31-05-2015

Data de início | 25-05-2015

Data de conclusão | 24-05-2018

Custo total elegível | 97.767.19 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 43.995.24 €

Objetivos |

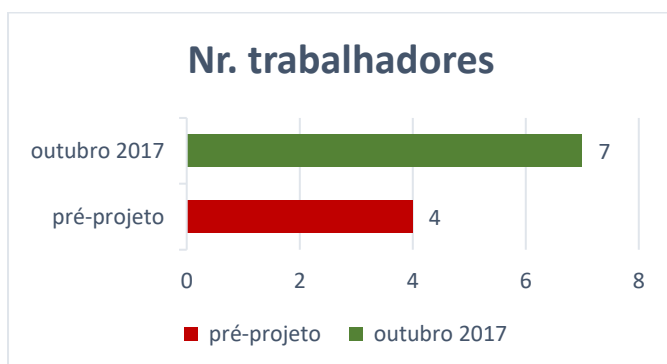
- Introdução de novos métodos organizacionais de trabalho;
- Reforçar as capacidades de organização e gestão;
- Rebranding comercial da entidade;

Atividades |

1. Recrutamento de RH qualificados na área da gestão empresarial;
2. Pesquisa, seleção e implementação de novos métodos organizacionais de trabalho;
3. Introdução de inovações organizacionais e de gestão;
4. Introdução de novos meios e métodos de marketing *inbound*;
5. Criação de canal de distribuição digital;
6. Criação de sistema de ticketing pós-venda;
7. Criação de portal educacional;
8. Registo de marca;
9. Rebranding comercial;
10. Certificação e implementação da ISO 9001;
11. Certificação da empresa segundo a norma NP 4457;

Resultados atingidos |

1. Reforço dos RH qualificados na área da gestão empresarial com qualificação mínima nível 6 e entre eles um nível 8;
2. Introdução de novos métodos organizacionais de trabalho;
3. Introdução de novos meios e métodos de marketing *inbound*;
4. Criação de sistema de ticketing pós-venda;
5. Rebranding comercial;
6. Reforço da transformação digital;
7. Implementação e Certificação da empresa segundo a norma NP 4457;



EMPRESA CERTIFICADA

eic**NP 4457**Investigação, Desenvolvimento
& Inovação

Designação do projeto | InterMedSim

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-002764

Objetivo principal | Reforçar a competitividade da empresa

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | MEDSIMLAB, LDA.

Data de aprovação | 07-09-2015

Data de início | 25-05-2015

Data de conclusão | 24-05-2017

Custo total elegível | 154.541.56 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 69.503.20 €

Objetivos & Atividades | O projeto de internacionalização InterMedSim da MEDSIMLAB tem como principal objetivo expandir o mercado da Medsimlab a nível internacional, com enfoque nos países PALOP;

- Conhecimento de novos mercados externos;
- Intensificação do conhecimento tecnológico através da participação em feiras e congressos de renome internacional;
- Obtenção de certificação IDI pela norma Portuguesa de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação, NP4457:2007 e do Sistema de Gestão da Qualidade pela norma ISO 9001:2015.
- Reforçar de presença web através da criação de plataforma de vendas online;
- Introdução de novos métodos de organização nas práticas comerciais da empresa e nas relações com os *stakeholders* internacionais: contratação de um novo elemento para a equipa interna, tendo como função *Business Developer*, com especial enfoque para trabalhar o mercado internacional, e a aquisição de serviços de consultoria especializada para apoio ao desenvolvimento e concretização do projeto nos mercados-alvo.

Resultados atingidos |

1. Reforço dos recursos humanos qualificados na área da gestão empresarial com qualificação mínima nível 6;
2. Reforço da transformação digital;
3. Criação de conteúdos para marketing e publicidade institucional;
4. Certificação da empresa segundo a Norma Portuguesa de Certificação de Sistemas de Gestão Investigação, Desenvolvimento e Inovação (NP 4457);
5. Implementação do Sistema de Gestão da Qualidade pela norma ISO 9001:2015;
6. Aumento da presença internacional com exportação para 5 mercados espalhados pelos vários cantos do globo, como Espanha, Angola, Cabo Verde, Moçambique e China;



Designação do projeto | IDMEDSIM .: Software de Casos Clínicos para Simuladores Médicos de Alta-Fidelidade - Módulo Educativo em Doenças Infeciosas e Tropicais;

Código do projeto | CENTRO-01-0247-FEDER-011368

Objetivo principal | Desenvolver um produto inovador através de I&D+I endógeno e transferência de conhecimento clínico e universitário destinado ao treino avançado de equipas de profissionais de saúde que lidam com doenças tropicais e infecciosas com o objetivo final de promover a melhoria da saúde pública através das boas práticas médicas treinadas em simuladores biomédicos de alta-fidelidade fisiológica e patológica, simultaneamente aproveitando a oportunidade de mercado existente neste segmento.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | MEDSIMLAB, LDA.

Data de aprovação | 31-05-2016

Data de início | 01-01-2016

Data de conclusão | 30-04-2018

Custo total elegível | 363.912,65 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 226.740,92 €

Objetivos

- Desenvolver uma ferramenta inovadora para o ensino e treino de doenças tropicais e infecciosas, recorrendo a simuladores médicos de alta-fidelidade, enfatizando os objetivos de aprendizagem de cada patologia selecionada. Essa ferramenta inovadora será um módulo educativo para doenças tropicais e infecciosas com dez casos clínicos simulados, criteriosamente selecionados, baseados em casos reais e no estado da arte de cada patologia, validado cientificamente por entidades competentes e em formato bilingue (numa fase inicial), Português e Inglês, de modo a atingir um mercado mais vasto;
- Melhorar a eficiência e eficácia do diagnóstico e tratamento de doenças tropicais e infecciosas, a nível mundial, através do treino contínuo de profissionais de saúde com recurso à simulação médica de alta-fidelidade;
- Contribuir para o desenvolvimento qualitativo da assistência médica nos países expostos a doenças tropicais e infecciosas, com foco no outcome clínico e qualidade de vida dos doentes;

Atividades |

1. Identificação das Doenças com Maior Impacto
2. Planeamento dos Cenários por Doença
3. Consulta de Literatura Médica e Guidelines Internacionais
4. Pesquisa das Variáveis de Modelação Fisiológica em Infeciologia
5. Desenvolvimento dos Cenários Clínicos Simulados
6. Validação Científica e Educacional dos Cenários Clínicos Simulados
7. Programação dos Cenários Clínicos Simulados
8. Teste e Validação Técnica dos Cenários em Ambiente Simulado
9. Compilação do Módulo Educativo
10. Validação Nacional e Internacional do Módulo Educativo
11. Desenvolvimento do Plano de Marketing - Estratégia de Comercialização
12. Divulgação Técnica e Científica do Módulo Educativo

Resultados atingidos |

1. Identificação das doenças tropicais infecciosas com maior impacto na saúde pública a nível global;
2. Estudo aprofundado do Estado da Arte médico-científico das doenças identificadas;
3. Identificação e caracterização das Variáveis de Modelação Fisiológica em Infeciologia relevantes para as doenças identificadas;
4. Definição do template de construção dos cenários clínicos;
5. Programação dos diversos cenários clínicos;
6. Desenvolvimento dos Cenários Clínicos Simulados.
7. Validação científica do módulo pelo Instituto de Higiene e Medicina Tropical;
8. Validação educacional e comercial pela CAE Healthcare em Mainz. No decorrer desta reunião de apresentação do Plano de Marketing e Estratégia de Comercialização do módulo educativo, o feedback relativamente à estrutura e solidez dos cenários desenvolvidos foi bastante sólida, tendo sido inclusivamente sugeridas duas vias de valorização comercial do produto:



Designação do projeto | MedSimWorld

Código do projeto | CENTRO-02-07523-FEDER-035169

Objetivo principal | Reforçar a competitividade da empresa

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | MEDSIMLAB, LDA.

Data de aprovação | 14-03-2018

Data de início | 25-01-2018

Data de conclusão | 24-01-2020

Custo total elegível | 180.640,63 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 81.288,28 €

Objetivos & Atividades | Reforçar o processo de internacionalização da MEDSIMLAB através da realização de um conjunto de investimentos que dotam a empresa de maiores capacidades para intensificar a sua presença nos mercados externos.

- Reforço da presença na economia digital, com enfoque no canal web como ponto de contacto como os clientes (atuais e potências);
- Desenvolvimento e promoção internacional através da presença em eventos internacionais na área da simulação biomédica e da educação em saúde;
- Prospecção e presença em mercados internacionais (prospecção e captação de novos clientes): realização de um conjunto de atividades de prospecção internacional com intuito de alcançar novos contactos comerciais, nomeadamente em Angola, Moçambique, Cabo Verde e no Médio Oriente;
- Marketing Internacional: realização de campanhas de *marketing* especialmente focadas nos PALOP, particularmente através da divulgação nos *media* locais, ou através da criação de folhetos e brochuras, catálogos, etc.
- Introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais e nas relações com entidades externas: contratação de 1 novo RH para a função de *Business Developer*, com especial enfoque no mercado internacional, e na aquisição de serviço de consultoria especializada para apoio de projetos internacionais nos mercados-alvo.

Resultados atingidos |

- 1 - Reforço da transformação digital;
- 2- Criação de plataforma de vendas online;
- 3 - Reforço dos recursos humanos qualificados na área da gestão empresarial com qualificação mínima nível 7;
- 4 - Reforço da presença em mercados internacionais;
- 5 - Intensificação da presença em feiras Internacionais;

